

**ANEXO TÉCNICO
ACREDITACIÓN Nº 101/C-PR223**

Entidad: INGENIERÍA TÉCNICA AGRÍCOLA CERTIFICADORA AGROALIMENTARIA, S.L.

Dirección: C/ Camino de la Zarzuela, 15 Bloque 2, 1ª Planta; 28023 (Madrid)

Norma de referencia: UNE-EN ISO/IEC 17065:2012

Título: Certificación de Productos Agroalimentarios

PROCESO DE EVALUACIÓN (1)
1,2

PRODUCTOS, PROCESOS, SERVICIOS A CERTIFICAR	DOCUMENTOS SEGÚN LOS CUALES CERTIFICA
Frutas y hortalizas (productos frescos)	GLOBALG.A.P. Reglamento General IFA (Versión 5) Puntos de control y Criterios de Cumplimiento
Material de Propagación Vegetal	GLOBALG.A.P. Reglamento General IFA (Versión 5) Puntos de control y Criterios de Cumplimiento

PROCESO DE EVALUACIÓN (1)
2,3

PRODUCTOS, PROCESOS, SERVICIOS A CERTIFICAR	DOCUMENTOS SEGÚN LOS CUALES CERTIFICA
Producción Ecológica: A: Productos agrarios vivos o no transformados: A1: Productos vegetales sin transformar B: Productos agrarios transformados dedicados a la alimentación humana D: Material de reproducción vegetativa y semillas para cultivo.	Reglamento (CE) nº 834/2007, del Consejo sobre producción y etiquetado de productos ecológicos y posteriores reglamentos de aplicación.

(1) Se indica cada una de las siguientes actividades de evaluación de la conformidad utilizadas para la certificación.

- 1) **Auditoría S.C.:** Si se realiza una auditoría del sistema de control de producción del fabricante o del Sistema de Calidad aunque la auditoría no abarque un sistema completo ISO 9001.
- 2) **Inspección del proceso productivo / producto:** En general implica la presencia o realización de alguna de las actividades de control realizadas además de la inspección del producto acabado o semielaborado, y la evaluación del correcto resultado de los controles. En el caso de servicios, se inspecciona la prestación del servicio.
- 3) **Ensayos sobre muestras tomadas en producción:** Se realiza una toma de muestras en las instalaciones del solicitante de productos determinados que son enviados a ensayar.
- 4) **Ensayos sobre muestras tomadas en mercado:** Se realiza una toma de muestras en el mercado de productos ya comercializados.